



Stage Marketing & Communicatie bij De Bakker aan Huis

 Hengelo |  Vanaf september 2025 |  5-6 maanden |  Op locatie/hybride

Over ons

Wij zijn De Bakker aan Huis – de grootste brood bezorgservice van Nederland. Met 30 franchisenemers bezorgen we dagelijks vers, ambachtelijk brood bij duizenden huishoudens door heel Nederland. Dit jaar bestaan we 20 jaar en daarom hebben we extra promoties en evenementen. We zijn gek op lekker brood én slimme marketing.

Wie zoeken we?

Een stagiair(e) met pit, creativiteit en kennis. Iemand die onze socials nieuw leven inblaast, AI-tools wil gebruiken en onze franchiseketen laat groeien. Jij houdt van verantwoordelijkheid en weet hoe je met content mensen hongerig maakt – letterlijk.

Wat ga je doen?

Jij zorgt ervoor dat we zichtbaar blijven én in omvang groeien. Hoe?

-  Je maakt content waar mensen trek van krijgen – voor socials, website, nieuwsbrieven en events
-  Je schiet zelf beelden of maakt ze met AI-tools (tekst én visuals)
-  Je vult en beheert onze contentkalender – creatief, doordacht en op tijd
-  Je bedenkt campagnes en waarmee we onze doelgroep raken (franchisenemers en consumenten)
-  Je bouwt actief mee aan onze online zichtbaarheid en merkbekendheid
-  Je werkt samen in een klein, enthousiast team én leert werken in een groeiende organisatie

Wat moet je kunnen?

-  Je volgt een hbo- of wo-studie in marketing, communicatie of e-commerce
-  Je bent vlot met Insta, Facebook en LinkedIn – en snapt wat wél werkt
-  Je hebt plezier in het bedenken en organiseren van campagnes en evenementen
-  Je schrijft makkelijk, denkt creatief en bent zelfstandig in je aanpak
-  Je vindt de wereld van food, bezorgen en lokaal ondernemen interessant
-  Je bent bekend met fotobewerking, een website-CMS en AI (bijv. ChatGPT), of wil dat leren
-  Bonuspunten als je weet wat het verschil is tussen een baguette en een ciabatta 😊

Wat krijg je van ons?

-  Een stage waar je impact maakt, en niet telkens voor anderen koffie haalt
-  Veel ruimte voor eigen ideeën, initiatief en experiment
-  Praktijkervaring in een compacte organisatie met slimme marketing
-  AI-tools, innovatie en marketing in de praktijk
-  Elke dag vers brood bij de lunch (ja, echt) én een stagevergoeding

Interesse?

Mail je gegevens naar hr@debakkeraanhuis.nl

Of app/bel Chris van Stuivenberg op 06-25273232 – gewoon even kennismaken, zonder gedoe.

Laat van je horen.

Wie weet brainstormen we binnenkort samen bij een kop koffie en een vers croissantje.